

Школа Журналистики

Введение

Катя нашла на сайте объявление о проведении выездной Школы журналистики.

Объявление

Для школьников 8-10 классов на весенних каникулах откроется **Школа журналистики**. Занятия будут вести профессиональные журналисты и редакторы.

Направления

- «Современные СМИ»
- «Школа PR*»
- «Лаборатория научной журналистики»
- «Профессия: репортёр»

Набор проводится на основании анкеты и отборочных заданий. Их можно скачать [здесь](#).

Набор закрывается 15 марта. Торопитесь!

* PR (public relations, связи с общественностью, пиар) – это управление потоками информации между организацией и общественностью. Цель PR – создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон.

Катя скачала 1 и 2 части задания по направлению «Школа PR». Как бы вы ответили на эти задания? Иногда при работе над заданиями вам необходимо будет пользоваться разными текстами, открывая нужные вкладки.

ЗАДАНИЕ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1 часть

Прочитайте текст «Мифы о профессии». Ответьте на вопросы.

Мифы о профессии

Миф 1. Общительность и обаяние – главный залог успеха. Журналисту необходимы вовсе не быстрота реакции и наглость, как принято считать. Очень важно обладать бесконечным любопытством и получать удовольствие от узнавания нового. А кроме этого должна присутствовать почти физическая потребность рассказывать это новое окружающим. Такой человек не может успокоиться до тех пор, пока не превратит увиденное или услышанное в связный рассказ. Некоторые журналисты застенчивы, другие молчаливы и чудаковаты. Но при этом, обладая искренним и неослабевающим интересом к окружающему миру, они могут расположить к себе людей, а поэтому получают ровно столько информации, сколько им нужно.

Миф 2. Если вы хорошо пишете сочинения, значит, у вас есть способности к журналистике.

Безусловно, умение писать тексты приближает к профессии. Даже на телевидении и радио сначала делается печатный текст, а потом уже картинка или звук. Но сегодня журналистика становится всё более аналитичной и жёсткой. Поэтому востребованы и успешны те, кто умеет логически мыслить, отделять главное от второстепенного, структурировать информацию и т. п. Опытные журналисты признаются, что в нестандартной ситуации они будто

наблюдают со стороны за происходящим и рефлекторно придумывают слова и фразы, складывая их в текст. Телевизионщики – соответственно, в картинку на экране... Вот этот тип реакции на окружающее делает просто любопытного человека журналистом. Обратная сторона этой «медали» – невозможность абстрагироваться от происходящего, так как вся информация воспринимается как повод для новых статей и репортажей.

Миф 3. Профессии учат на факультете журналистики.

Несмотря на неоспоримую ценность общегуманитарного образования, которое даёт хороший вуз, творчески журналиста формирует практика. Нередко журналистами становятся люди совершенно других специальностей.

Задание 1 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 1 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Какие личные качества делают обычного человека журналистом?

Отметьте все верные варианты ответов.

Умение свободно общаться с незнакомыми людьми

Быстрота реакции

Потребность узнавать новое

Умение отстраняться от ситуации

Умение превращать увиденное и услышанное в связный рассказ

Задание 2 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 1 часть», расположенным справа.

Запишите свой ответ на вопрос.

Какой минус профессии журналиста назван в тексте?

ЗАДАНИЕ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

2 часть

Изучите объявление о вакансии специалиста по связям с общественностью и ответьте на вопросы.

Компании «Лад» требуется специалист по связям с общественностью

Полная занятость.

Обязанности:

- Подготовка информации, статей, аудио- и визуальных материалов и т.д. для СМИ, социальных сетей (Facebook, Instagram, «Одноклассники», ВКонтакте, Telegram), официального сайта и собственных медиапроектов (культурно-просветительская печатная газета, культурологическое интернет-издание, телевизионные проекты).

- Участие в организации общественных мероприятий по профилю организации.

Требования:

- Высшее гуманитарное образование (рассматриваем в том числе выпускников последних курсов!).

- Готовность к командировкам по региону, умение работать с современными медиа.

- Наличие регулярно обновляемых аккаунтов в социальных сетях приветствуется.

- Высокий уровень грамотности, хорошая стрессоустойчивость, умение разрешать конфликтные ситуации, стратегически и творчески мыслить, умение организовывать работу, планировать, принимать решения, готовность к сверхурочной работе.

- Опыт работы в СМИ и пресс-службах желателен.

Условия:

- Испытательный срок (уровень оплаты труда определяется исходя из опыта и квалификации кандидата).

- Ненормированный график работы.

- Работа в историческом центре города.

- Корпоративная мобильная связь.

- При наличии личного автомобиля возможны компенсации транспортных расходов по рабочим вопросам и др.
Резюме ждём на электронную почту – с обязательным указанием в теме письма должности, на которую вы претендуете.

Задание 3 / 11

Воспользуйтесь всеми тремя текстами, расположенными справа, нажимая на нужные вкладки. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Какова **основная** задача специалиста по связям с общественностью?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

Готовить репортажи о самых интересных общественных событиях

Создавать положительный образ организации в обществе

Рекламировать товары и услуги

Отвечать на вопросы, интересующие жителей

Проводить журналистские расследования

Задание 4 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Какие требования для кандидата на должность специалиста по связям с общественностью компании «Лад» обязательны?

Отметьте все верные варианты ответов.

Законченное высшее образование

Возможность часто ездить в командировки

Готовность работать после 17.00

Обновляемый личный аккаунт в социальной сети

Наличие личного автомобиля

Высокая грамотность

Опыт работы в СМИ

Задание 5 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Какие темы, как правило, нужно будет освещать в должности специалиста по связям с общественностью компании «Лад»?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

«Наука и научно-технический прогресс»

«Актуальные проблемы региона»

«История и культура»

«Экология»

«Туризм и путешествия»

Задание 6 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Почему компанию «Лад» интересует наличие аккаунтов в социальных сетях кандидата на должность специалиста по связям с общественностью?

Отметьте все верные варианты ответов.

Из социальных сетей специалист по связям с общественностью сможет быстрее узнавать новости.

Из социальных сетей можно брать интересные сюжеты, фото и видео.

В обязанности специалиста по связям с общественностью будет входить размещение материалов в социальных сетях.

Посмотрев аккаунт, можно выбрать уже известного человека, чтобы не раскручивать его с нуля.

Чтобы понять, как человек пишет, общается, может ли сделать аккаунт интересным.

Задание 7 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Какие утверждения об условиях работы по данной вакансии верны?

Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого утверждения.

Является ли данное утверждение верным или неверным?	Верно	Неверно
Работа во время испытательного срока может оплачиваться в меньшем объёме.		
Работу специалиста по связям с общественностью можно выполнять, официально работая в другом месте, в свободном графике.		
Придется регулярно иметь дело не только с текстами, но и с техникой.		

Задание 8 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Объявление в день публикации просмотрели пять человек. Кому из этих людей эта вакансия, скорее всего, НЕ подойдёт?

Отметьте все верные варианты ответов.

Инга. Молодой преподаватель русского языка и литературы, окончила педагогический университет. Воспитывает детей, 4 и 6 лет, забирает из детского сада сама.

Константин. Студент 4-го курса исторического факультета. Опыта работы в СМИ не имеет.

Елена. Опытный сотрудник музея. Хорошо работает с текстами, но почти не пользуется компьютером и современными гаджетами.

Кристина. В прошлом году окончила факультет психологии. Работала в рекламной компании. Хотела бы сменить работу, так как не любит общение с заказчиками рекламы и конфликтных ситуаций.













Жанна. Выпускница философского факультета. Два года работала диктором на радио.

Задание 9 / 11

Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Компания «Лад» получила по электронной почте большое количество писем от желающих устроиться на работу.

Перед вами темы нескольких из них.

							
	Михаил Кандауров	По вакансии компании «Лад»	09:37				
	Ирина Киселева	По объявлению о приёме на работу	10:11				
	Александр Обедин	Специалист по связям с общественностью	10:17				
	Анна Никитина	Хочу у вас работать, имеется большой опыт работы в СМИ	10:34				

Чьё письмо соответствует требованиям к оформлению и его обязательно рассмотрят?

Отметьте один верный вариант ответа.

Михаила Кандаурова

Ирины Киселевой

Александра Обедина

Анны Никитиной

Задание 10 / 11

Воспользуйтесь текстом объявления, расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Что, кроме ответов на отборочное задание, Катя должна отправить в Школу журналистики?

Задание 11 / 11

Воспользуйтесь всеми тремя текстами, расположенными справа, нажимая на нужные вкладки. Для ответа на вопрос отметьте несколько вариантов ответа.

Как вы думаете, с какой целью (помимо отбора участников в Школу журналистики) организаторы Школы дали ученикам такие задания?

Отметьте **все** верные варианты ответы.

Чтобы привлечь больше школьников в журналистику и PR

Чтобы прорекламирровать свою выездную школу

Чтобы дать более реальное представление о профессии журналиста

Чтобы подготовить школьников к поступлению на факультет журналистики

Чтобы помочь школьникам понять, хотят ли они заниматься журналистикой и PR

Профессии

В 2014 и 2018 году Исследовательский центр портала Superjob.ru провёл опрос 7000 взрослых россиян из нескольких профессиональных групп. Изучите представленные в таблице данные и выполните задания.

«Если бы вы могли выбрать профессию снова, вы бы опять выбрали вашу специальность?»

№	Профессиональная группа	Ответ «да»	
		2014	2018
1.	Архитекторы	81%	81%
2.	Спортивные тренеры	79%	80%
3.	Программисты	78%	78%
4.	Психологи	73%	77%
5.	Врачи	71%	73%
6.	Дизайнеры	72%	70%
7.	Парикмахеры	74%	70%
8.	Медицинские сёстры	57%	64%
9.	Юристы	62%	59%
10.	Переводчики	63%	57%
11.	Повара	63%	56%
12.	Бухгалтеры	55%	52%
13.	Журналисты	67%	51%
14.	Экологи	53%	49%
15.	Экономисты	49%	48%

Источник: Исследовательский центр портала Superjob.ru

Задание 2 / 5

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В какой профессии за 4 года больше всего выросла доля довольных своей специальностью?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

психологи

врачи

спортивные тренеры

медицинские сёстры

Задание 3 / 5

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

В какой профессии за 4 года больше всего выросла доля разочаровавшихся?

Отметьте **один** верный вариант ответа.

юристы

переводчики

журналисты

повара

Задание 4 / 5

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Верны ли данные ниже утверждения?

Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого утверждения.

Является ли данное утверждение верным или неверным?	Верно	Неверно
Тройка лидеров рейтинга за 4 года изменилась.		
Как минимум 70% дизайнеров не хотят менять профессию.		
В 2018 году более половины экологов сомневались в том, что выбрали профессию верно.		
Среди парикмахеров больше довольных своей профессией, чем среди юристов.		

Задание 5 / 5

Воспользуйтесь текстом, расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа, а затем запишите объяснение к нему.

Юля не может определиться, на какую специальность ей поступать. Тётя, работающая в банке, советует ей: «Выбирай профессию, связанную с финансами: это на все времена». Поддерживают ли данные приведённого опроса правильность совета тёти?

Да

Нет

Объясните свой ответ.